

久留米で働くを応援

ジョブみる

動画でみる
お仕事探し
の決定版!

媒体
資料



ジョブみる WEB



『ジョブみる』では久留米周辺のお仕事を「先輩の声」を通じて分かりやすく動画でご紹介します！
自分に合ったお仕事探しにお役立て下さい。

- 求人動画を紹介
- 分かり易い採用ページ
- 拡散はSNSとポスティング



求人動画は、実際に一緒に働く先輩が直接仕事を紹介する内容となっており、見やすい約1分半程度の動画に仕上げています。さらに、サイトの閲覧者の大半がスマートフォンで求人検索を行っているため、縦型の動画形式を採用しております。



サンプル



専用の採用ページをご用意いたします。このページには、一般的な求人情報データに加え、これから働く方々に向けた先輩からのメッセージなど、職場環境をより深く理解していただけるような内容を盛り込んでおります。



サンプル



サイトや求人の拡散には、各種SNS (Instagram・TikTok・X・LINE・YouTube) を利用しております。(※毎月Instagramの有料広告を実施) また、久留米市中心に15,000部の紙媒体をポスティングしております。



サンプル

<https://job-miru.com/>



ジョブみる 久留米



動画



動画や音声を伴う映像番組は、写真や文章だけでは伝えきれない雰囲気や空気感、表情、気持ちなどを分かりやすく表現することができます。また現場の方々にご出演いただくことで、より視聴者の関心を高くすることができます。

働く人の声に特化した動画番組

これから働きたい人に向けて、直接先輩になる方に登場して頂き、仕事内容、やりがい、そして職場の雰囲気などを等身大で話してもらうことを趣旨としております。このような声や様子を動画で見ること、自分に合った職場なのかを判断する材料としてもらい、ミスマッチを防ぐことが可能になります。



動画構成 (※1.5分 求人編)



サンプル

①ご挨拶 (オープニング)

なるべく多くのメンバーで会社紹介を行います。
・ご挨拶・会社(店舗)名・求人概要 を話してもらいます。
※会社の雰囲気がわかるようなシーンがベストです。

②自己紹介

主演で登場してくれる方にフォーカスをあて、
・お名前・出身校・簡単な職業内容・職歴などを話してもらいます。

③仕事の内容・働きがい

主演で登場してくれる方にフォーカスをあて、
・詳しい仕事の内容・その仕事のやり甲斐 を話してもらいます。
※この時はバックで働かれている様子などが動画では流れております。

④職場の雰囲気

主演で登場してくれる方にフォーカスをあて、
・職場の雰囲気・アピールポイント を話してもらいます。
※チームワークがよく、しっかり定時で帰宅できるなど

⑤これから働く人へ一言 (エンディング)

なるべく多くのメンバーで、これから・来ていただける方にメッセージを送ります。
※会社の雰囲気がわかるようなシーンがベストです。

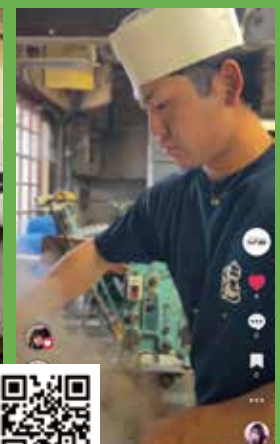
動画構成 (※ショート動画 拡散編)

求人動画を撮影した際の素材を活用し、3~5本の拡販用動画を制作致します。こちらの動画は主にSNS拡販運用に使用します。※自社SNSやブログなどでも利用可能です。

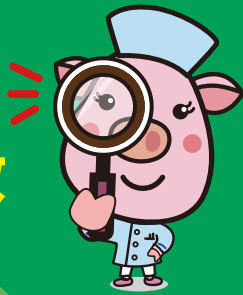


この求人ページを求人特設サイトとして、自社のホームページにバナーで組み込むことが可能です。また、QRコードを名刺やチラシ・ダイレクトメール (DM) などに印刷することで、より効果的に活用できます。

※QRコードは作成してお渡し致します。



拡散



SNS
で拡散



15,000部
配布



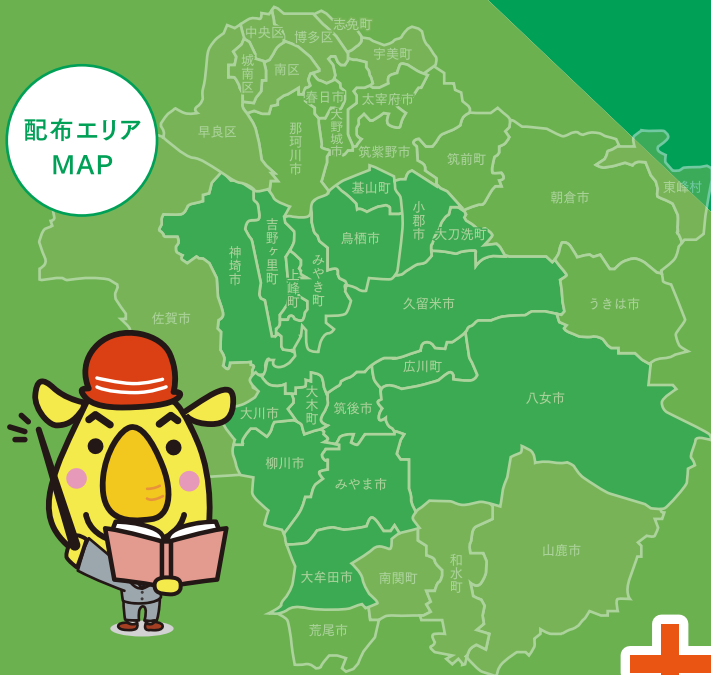
WEB
で詳しく

／ポスティングのプロが久留米の求人に特化した配布エリアを選定／

地域に15,000部ポスティング拡散

株式会社ミッド久留米は地域密着型の会社として個人・企業・行政など様々な取引実績があります。皆様のおかげで創業34年目を迎えることができました。総勢200名以上のエリアを熟知した配布人が安心・確実に投函をします。配布状況はGPSで管理しており、効果的かつ高品質な配布が実現できます。おかげさまでポスティング実績累計2,000社を超えました。

配布エリア
MAP



おしよれ大歓迎! 異色・異業種
児童指導員 (無資格者歓迎)



Point
仕事内容が
動画で見れます!

株式会社ライクラボ

アルバイト

未経験OK! 児童指導員 (無資格者歓迎) 募集!
障がいを持つ子ども達を支援するお仕事です。



※掲載実寸

年齢層に応じたSNS拡散

現代において、SNSは日常生活の情報源として欠かせない存在です。SNSを有効に活用することで、多くのユーザーへ情報を届けることが重要です。『ジョブみる』では、私共が各種SNSで既に多数のフォロワーを獲得しており、フォロワーを始め、幅広い年齢層にお客様の求人情報を発信していきます。そのため個々で発信するよりも高い効果を、費用を抑えながら実現できるおすすめのサービスになります。

	X 拡散ターゲット: 10代~20代 中心	4,300	フォロワー
	Instagram 拡散ターゲット: 20代~40代 中心	13,549	フォロワー
	Facebook 拡散ターゲット: 40代~60代 中心	8,777	フォロワー
	LINE 拡散ターゲット: スマホ使用全世界	1,610	フォロワー
	TikTok 拡散ターゲット: 10代~40代 中心	2,020	フォロワー

さらなるフォロワー
獲得のために!

SNS有料
広告実施!

日々拡張中!

令和 年 月 現在

合計 30,256

フォロワー

に情報が届きます!

※フォロワーは姉妹サイト「みるくるちっこ」との合計です。

SNS の利用頻度を教えてください。

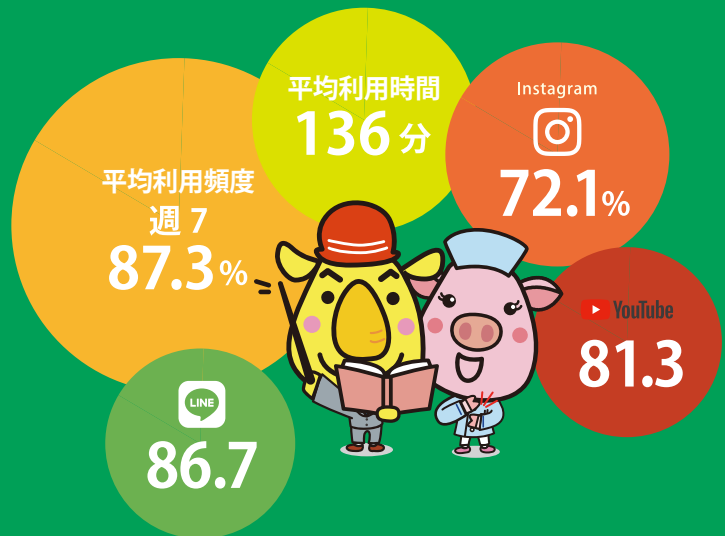
(毎日平均利用時間は 136.3 分) (グロッサム調べ)

最新の調査によると、スマートフォン利用者がSNSを通じて情報を収集する平均時間は1日あたり136分に達し、ほぼ毎日の生活の一部として定着しています。

Instagramは、全年代の利用率が5割を超える、さまざまな年代で広く利用されているSNSです。特に10~30代の利用が多く、10~20代は利用率7割を超え、30代は6割を超えます。

またYouTubeは、日本のインターネット利用者の約80%がYouTubeを利用していると言われており、利用者が多いことがわかります。

LINEはどの世代でも利用率が高く、8割を超え、日常のコミュニケーションツールとして当たり前の存在となっております。



掲載費用



LINEで最新求人GET!

Instagram

TikTok



¥ 求人動画 × 採用ページ × ポスティング × SNS 拡散 × YouTube

お試し求人 3ヶ月 (SNS 拡散費・チラシ制作・ポスティング費用を含む) (合計金額 289,000 円 税別)

初回制作費 (動画+採用専用ページ)	100,000 円 110,000 円(税込)	×	拡散費用 (15,000 部ポスティング SNS 拡散)	63,000 円 (月々) 69,300 円(税込)
--------------------	----------------------------	---	--------------------------------	-------------------------------

ちゃんと求人 6ヶ月 (SNS 拡散費・チラシ制作・ポスティング費用を含む) 合計金額 418,000 円 税別)

初回制作費 (動画+採用専用ページ)	100,000 円 110,000 円(税込)	×	拡散費用 (15,000 部ポスティング SNS 拡散)	53,000 円 (月々) 58,300 円(税込)
--------------------	----------------------------	---	--------------------------------	-------------------------------

しっかり求人 12ヶ月 (SNS 拡散費・チラシ制作・ポスティング費用を含む) (合計金額 670,000 円 税別)

初回制作費 (動画+採用専用ページ)	100,000 円 110,000 円(税込)	×	拡散費用 (15,000 部ポスティング SNS 拡散)	47,500 円 (月々) 52,250 円(税込)
--------------------	----------------------------	---	--------------------------------	-------------------------------

※掲載期間中の求人動画は、ご自由にご使用いただけます。ただし、掲載終了時の翌月以降は使用できなくなりますので、ご了承ください。

お問合せ



(株)ミッド久留米

〒830-0048 久留米市梅満町 2 5 2



0942-38-6880

LINE でお問合せ



WEB 制作・動画撮影 | スタジオロジック株式会社 〒839-0862 久留米市野中町 660-18 | ☎0942-65-8853